



1. Aufl. 2017, XI, 61 S. 16 Abb.

 **Druckausgabe**

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF 10.50

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

K. Wurth

## **Trennungsmanagement in Unternehmen**

Trennungsprozesse in Führung und Personalwesen fair und transparent gestalten

Reihe: essentials

- **Zum Umgang der beteiligten Anspruchsgruppen in Trennungsprozessen**
- **Alles Wissenswerte kompakt zusammengefasst**

Karin Wurth wendet sich in diesem essential an Führungskräfte und Personalverantwortliche, die aktiv in Trennungsprozesse in Unternehmen eingebunden sind und den Umgang damit als Teil einer guten Unternehmensführung begreifen. Die Autorin zeigt, dass sich ein wertschätzender, transparenter Umgang mit den beteiligten Anspruchsgruppen in Trennungsprozessen lohnt. Ein professioneller Trennungsprozess mit dem eigentlichen Trennungsgespräch im Zentrum bildet die praktische Basis aller Maßnahmen, deren Steuerung als Trennungsmanagement bezeichnet wird. Sie erläutert, wie die Unternehmenskultur durch faires Verhalten in schwierigen Situationen gestärkt wird.

Der Inhalt

- Trennungssituationen in Unternehmen
- Emotionen in Trennungsprozessen
- Trennungsprozess und Trennungsgespräch
- Trauer am Arbeitsplatz
- Trennungskultur in Unternehmen

Die Zielgruppen

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Personalbereich, Führungskräfte und Verantwortliche für die Unternehmenskommunikation
- Personen aus der Geschäftsführung sowie Firmenleitung

Die Autorin

Karin Wurth ist selbstständige Beraterin für Organisationsentwicklung in Kempten (Allgäu) mit dem Schwerpunkt Team-, Organisations- und Kulturentwicklung von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. Als langjährige kaufmännische Führungskraft in der Wirtschaft ist sie erfahren in der Initiierung und Gestaltung betrieblicher Trennungsprozesse. Sie ist als Hospiz- und Trauerbegleiterin ausgebildet.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks